

Industi

Branding



Spis treści

1. Wstęp	3
2. Proces	5
2.1. Brief	5
2.2. Research	5
2.3. Projektowanie	6
2.4. Księga znaku/identyfikacji wizualnej	6
2.5. Pliki, które dostarczamy	6
3. Dlaczego my?	7
3.1. Portfolio	7
3.2. Dział graficzny	11



1. WSTĘP



Industi to agencja brandingowa z Lublina.

Industi tworzą najlepsi w swoim fachu graficy,
specjaliści z dziedzin marketingu i branding,
projektanci doświadczeń i konsultanci.

Doświadczenie naszego zespołu sprawia,
że oferujemy swoim klientom kompleksową
obsługę - od pomysłu, aż po realizację.

 NEXXE OZIRSKI
KAMIL wodbud
1920 Fry VSTS

Branding to nasza specjalność

W Industi wykreowaliśmy już kilkadziesiąt wyjątkowych marek.

Opracowujemy nie tylko nazwy marek i logo – tworzymy też identyfikacje wizualne oraz prowadzimy kampanie marketingowe. Zapewniamy klientom kompleksowe wsparcie w całym procesie kreowania marki. Zajmujemy się doradztwem artystycznym i marketingowym. Wspieramy rozwój firm od podstaw.

Każde nowe zlecenie to dla nas wyzwanie, do którego podchodzimy indywidualnie.

Podczas realizacji projektów dbamy o każdy szczegół.

2. Proces



2.1. Brief

Pierwszym krokiem w procesie projektowania identyfikacji wizualnej marki jest przygotowanie briefu. Sporządzamy go na podstawie rozmowy z klientem lub formularza.

Brief pozwala lepiej zrozumieć oczekiwania klienta oraz stanowi podstawę dla dalszej części procesu.

2.2. Research

Kolejnym, nieodzownym etapem projektowania jest research. Przeprowadzamy analizę firm konkurencyjnych, zgłębiamy branżę i decydujemy, co sprawdzi się najlepiej, a jakich motywów należy unikać.



2.3. Projektowanie

Na bazie zebranych przez nas informacji przystępujemy do projektowania.

Na początek tworzymy unikalne logo. Jest ono podstawą dla budowania spójnej komunikacji wizualnej marki, dopasowanej do potrzeb i oczekiwanego przez klienta wizerunku.

Identyfikacja wizualna zawiera między innymi logo, projekty wizytówek, papier firmowy, teczki, oprawę graficzną social mediów, projekty odzieży.

2.4. Księga znaku/identyfikacji wizualnej

Księga znaku lub księga identyfikacji wizualnej to dokumenty ze zbiorem instrukcji, jak należy używać zaprojektowaną przez nas identyfikację.

W przejrzysty sposób przedstawiamy nasze zalecenia odnośnie wykorzystania elementów brandingu takich jak: logo, kolorystyka, typografia itp.

2.5. Pliki, które dostarczamy

Udostępniamy naszym klientom wszystkie przydatne formaty plików w dwóch wariantach: do druku (CMYK) i do sieci (RGB). Dostarczamy wersje rastrowe oraz wektorowe, które umożliwiają nieograniczone skalowanie.



3. Dlaczego my?

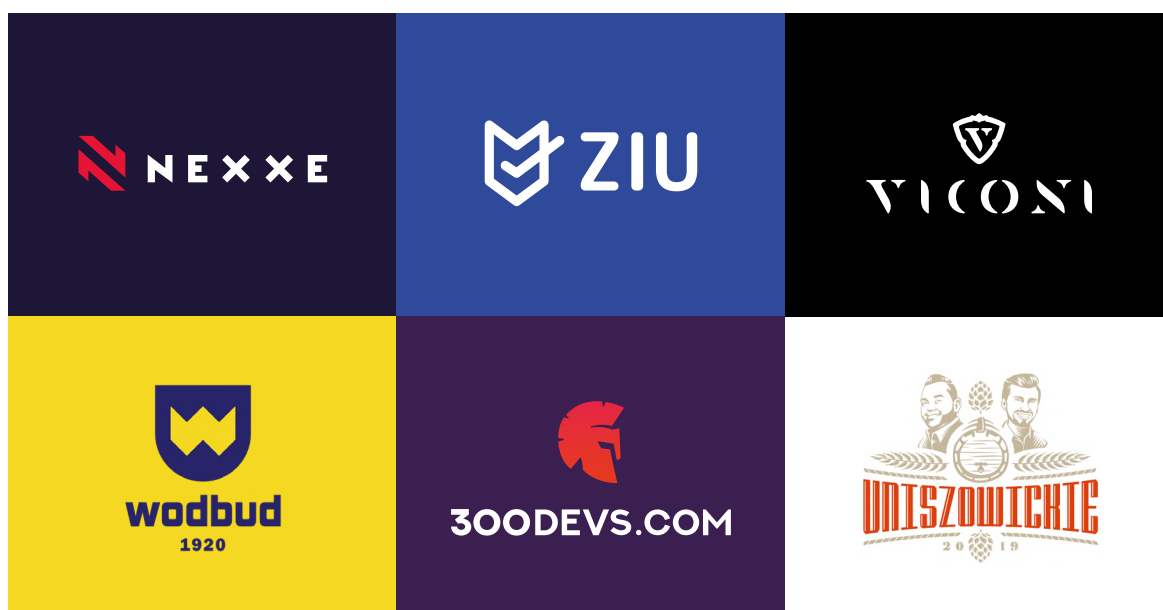


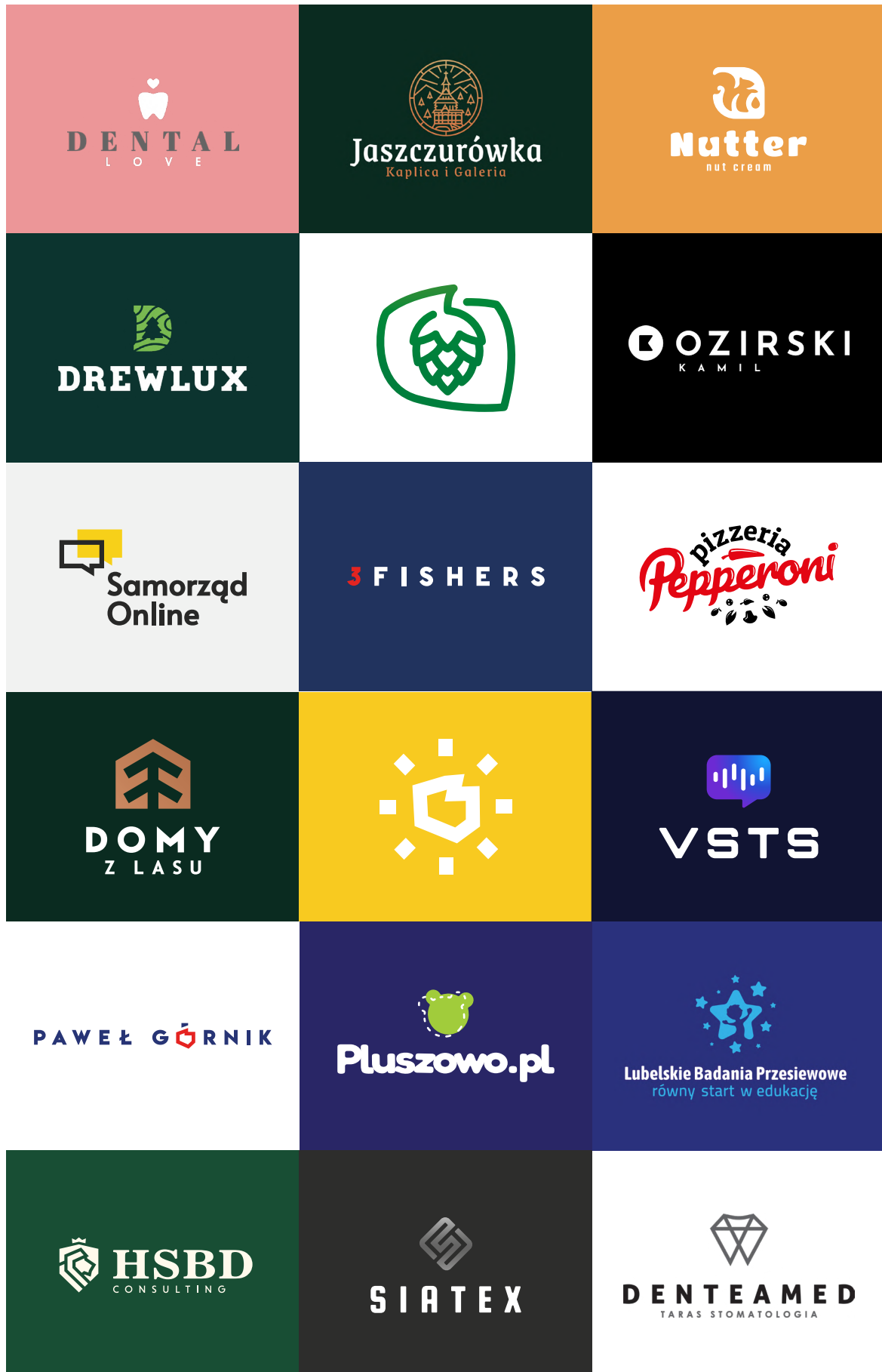
3.1 Portfolio

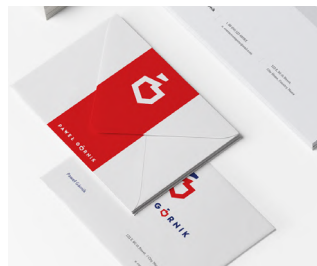
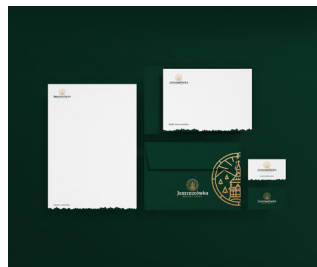
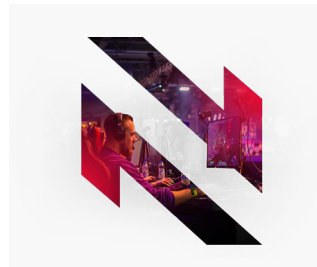
W ciągu 12 lat zdobyliśmy bezcenne doświadczenie w pracy dla wielu klientów z różnych branż.

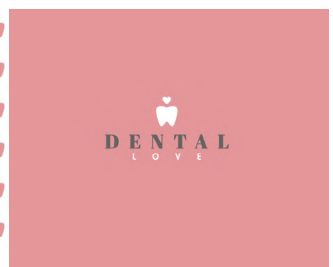
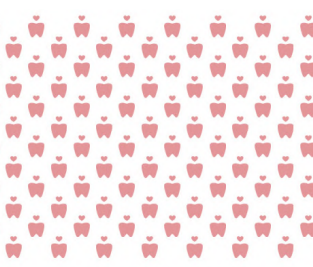
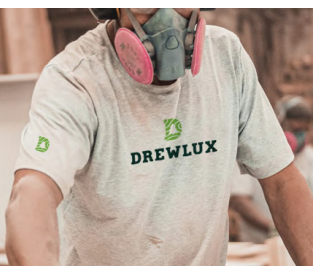
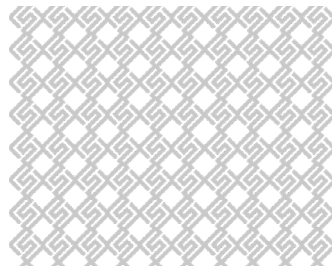
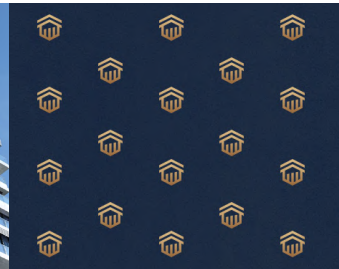
Poniżej prezentujemy wybrane realizacje. Kliknięcie w miniaturkę przeniesie Cię do case study, gdzie poznasz szczegóły projektu.

Więcej naszych prac zobaczysz na www.behance.net/industi.











3.2 Dział graficzny

To zespół doświadczonych grafików, których praca jest koordynowana przez Art Directora. O sprawy organizacyjne i kontakt z naszymi klientami dba Project Manager. Nasi pracownicy to nie tylko specjaliści w swoich dziedzinach, lecz także stale rozwijający się pasjonaci swojej pracy.



Kontakt

Industi Sp. z o.o.
ul. Narutowicza 77/3
20-019 Lublin, Poland

NIP: PL9462554884

REGON: 060376684

KRS: 0000308642

SWIFT: WBKPPLPP

Rachunek bankowy:

90 1160 2202 0000 0001 1408 4182

Fax: +48 81 463 44 99

Tel.: +48 81 463 44 88

Kom: +48 533 319 697

kontakt@industi.com

industi.com